

Journal of Management and Business Education



www.journaljmbe.com ISSN: 2605-1044 Published by Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa.

Sustainability education in business economics: challenges and experiences

Educación para la sostenibilidad en economía de la empresa: retos y experiencias

EDITORIAL

Gloria Aparicio de Castro*
https://orcid.org/0000-0001-6878-3353 (ORCID iD)
Universidad del País Vasco (UPV/EHU) (Spain)

Elena Catalán Martínez
https://orcid.org/0000-0002-0033-9157 (ORCID iD)
Universidad del País Vasco (UPV/EHU) (Spain)

Amaia Maseda
https://orcid.org/0000-0001-6096-538X (ORCID iD)
Universidad del País Vasco (UPV/EHU) (Spain)

Aparicio de Castro, G.; Catalán Martínez, E.; & Maseda, A. (2023). Sustainability education in business economics: challenges and experiences. Journal of Management and Business Education, 6(special), 623-629.
https://doi.org/10.35564/jmbe.2023.0033
*Corresponding author: gloria.aparicio@ehu.eus
Language: Spanish
Received: 11 Dec 2023 / Accepted: 13 Dec 2023

Reconocimientos. Este número especial de la revista Journal of Management and Business Education forma parte de los resultados del Proyecto de Innovación Educativa Erronka on -i3kd 22-36- de la Universidad del País Vasco UPV-EHU en el marco de los PROYECTOS DE INNOVACIÓN i3KD Laborategia.

ABSTRACT

Recognizing the imperative to forge alliances with other universities and share experiences with peers in our field, facilitating continued progress in the development of specific pathways for Economics and Business studies, this special issue of the Journal of Management and Business Education (JMBE) has emerged. The title itself serves as a manifesto of purpose: Education for Sustainability in Business Economics: Challenges and Experiences. The six papers comprising this special issue of JMBE analyze specific cases and practical experiences that illustrate the integration of sustainability into the educational strategies of various academic centers and university programs in Spain. They explore the challenges, experiences, and opportunities arising from the intersection of sustainability and education in Economics and Business in a world increasingly cognizant of the importance of achieving equitable, socially responsible, and environmentally friendly economic development. The selected papers delve into the tools, methods, and educational models that have emerged to equip students in the field of Economics and Business with the knowledge and skills necessary to confront the intricate challenges posed

by sustainability today. Pedagogical strategies, tools, and educational methodologies that can be employed to promote a profound understanding of sustainability principles in the economic and business context are also explored. This encourages a holistic vision that encompasses economic, social, and environmental aspects in corporate decision-making.

Keywords. Education, sustainability, business economics, challenges, experiences

RESUMEN

Conscientes de la necesidad de establecer alianzas con otras universidades y de compartir experiencias con otros compañeros y compañeras de nuestro ámbito que nos permitan seguir avanzando en la configuración de itinerarios específicos para los estudios de Economía y Empresa, surge este número especial de la revista Journal of Management and Business Education (JMBE), cuyo título es, en sí mismo, una declaración de intenciones: Educación para la Sostenibilidad en Economía de la Empresa: Retos y Experiencias. Los seis trabajos que componen este número especial de JMBE analizan casos concretos y experiencias prácticas que ilustran cómo se está integrando la sostenibilidad en las estrategias formativas de diversos centros y titulaciones universitarias del Estado español. Los mismos exploran los retos, las experiencias y las oportunidades que emergen de la intersección entre sostenibilidad y formación en Economía y Empresa, en un mundo cada vez más consciente de la importancia de alcanzar un desarrollo económico equitativo, socialmente responsable y respetuoso con el medio ambiente. Los trabajos seleccionados exploran las herramientas, métodos y modelos educativos que han emergido para que, el alumnado de las FEE, cuente con los conocimientos y habilidades necesarias para enfrentarse a los complejos desafíos que plantea la sostenibilidad en la actualidad. Se exploran también las estrategias pedagógicas, herramientas y metodologías educativas que pueden ser empleadas para promover una comprensión profunda de los principios de la sostenibilidad en el contexto económico y empresarial, fomentando así una visión holística que abarque aspectos económicos, sociales y medioambientales en la toma de decisiones corporativas.

Palabras clave. Educación, sostenibilidad, economía de la empresa, retos, experiencias

EDITORIAL

La globalización y sus consecuencias sociales, políticas y económicas han puesto el foco de atención en la responsabilidad colectiva de cada país y sus agentes en la necesidad de abordar acciones comprometidas con el Desarrollo Sostenible (Naciones Unidas, 2012; UNESCO 2017). El reto es logar que se equilibren económica, social y medioambientalmente las consecuencias del ritmo acelerado de actividad y consumo en el que nos encontramos. En todo ello, la Educación para el Desarrollo Sostenible (EDS, en adelante) juega un papel primordial en la tarea de concienciar a la ciudadanía sobre los problemas del mundo actual y, lo que es más importante, de la importancia de aprender sobre sus necesidades. La educación, en todas sus formas y todos sus niveles, es uno de los instrumentos más poderos para forjar los conocimientos, las competencias, las actitudes y los valores necesarios para un futuro sostenible.

Existe un consenso mundial en reconocer que la integración de la EDS en la Educación Superior contribuye a desarrollar competencias en las graduadas y graduados universitarios que les permiten posicionarse como agentes potenciales del cambio (Sánchez-Carracedo et al. 2017). La Unión Europea en su informe GreenComp (2022) ha definido el Marco Europeo de Competencias en Sostenibilidad como vía fundamental para que “el alumnado adquiera los

conocimientos, habilidades y actitudes que les capaciten para actuar y pensar en pro del bienestar de los seres humanos y de la sostenibilidad del planeta en el marco de los valores democráticos y de los Objetivos de Desarrollo Sostenible" (CRUE, 2023). Asimismo, el Gobierno de España y la Conferencia de Rectores de Universidades Españolas (CRUE) vienen trabajando de manera coordinada para integrar la sostenibilidad en todas las titulaciones universitarias (CRUE 2005 y 2012; Gobierno de España, 2018; Real Decreto 822/2021).

En consonancia con este marco institucional, las Facultades de Economía y Empresa (FEE, en adelante) han mostrado un interés especial en inculcar a los futuros egresados y egresadas la sostenibilidad aplicada a la gestión de empresas, el consumo responsable o el diseño de políticas públicas dirigidas a mejorar el bienestar de la ciudadanía y el uso eficiente de los recursos. En la era actual, caracterizada por la interdependencia global y la creciente conciencia sobre los límites naturales del planeta, la integración de la sostenibilidad en la educación y práctica empresarial emerge como un imperativo ineludible. La Economía de la Empresa, como disciplina central en la formación de nuestros futuros líderes y gestores, se enfrenta a la necesidad de evolucionar hacia un paradigma que considere no solo la rentabilidad financiera, sino también el impacto social y medioambiental de las decisiones corporativas. La interdependencia entre la economía, el entorno empresarial y el medio ambiente hace necesario comprender y abordar los desafíos a los que se enfrentan las organizaciones en su búsqueda por alcanzar un equilibrio entre el éxito económico, la responsabilidad social y la preservación ambiental. La formación de profesionales responsables, proactivos, con capacidad analítica y espíritu crítico se ha convertido en uno de los mayores retos que afronta la Educación Superior en este inicio de siglo. "Erronka on!" (reto activo, en euskera) es la apuesta de la FEE de la Universidad del País Vasco (UPV/EHU) por incorporar la EDS en los estudios del ámbito económico y empresarial. Este reto ha concitado a un numeroso grupo de docentes que trabajamos para potenciar entre el alumnado competencias complejas que contribuyan al desarrollo de la sostenibilidad. El proyecto se alinea con el eje estratégico de la propia universidad en materia de sostenibilidad (UPV/EHU 2022) y dentro del modelo de aprendizaje IKDi3 , lo que implica la utilización de metodologías colaborativas que potencien en compromiso del alumnado con su proceso de enseñanza-aprendizaje.

El personal docente e investigador que participa en "Erronka on!" apuesta por el diseño de un modelo colectivo para la sostenibilidad, que debe partir de una visión compleja y dinámica de la realidad que sustituya la perspectiva fragmentada y estática. Es preciso explorar las complejas intersecciones entre la formación académica, las estrategias empresariales y la sostenibilidad como un pilar fundamental en la gestión empresarial contemporánea. La puesta en común de experiencias de aula en las que se trabaja la sostenibilidad desde una perspectiva multidisciplinar ha mostrado ser una herramienta muy útil para establecer alianzas entre diferentes disciplinas. Este enfoque no solo enfatiza la importancia de inculcar en las y los futuros profesionales las habilidades y conocimientos necesarios para abordar los desafíos en el ámbito de la sostenibilidad, sino que también examina cómo dicha formación puede influir en la toma de decisiones y comportamientos de nuestro alumnado. Este proyecto colaborativo de la FEE de la UPV/EHU es el punto de partida para una coordinación efectiva a la hora de implementar las competencias para la sostenibilidad adecuadas a los desarrollos específicos de los estudios de grado y posgrado que se imparten en nuestra facultad.

Conscientes de la necesidad de establecer alianzas con otras universidades y de compartir experiencias con otros compañeros y compañeras de nuestro ámbito que nos permitan seguir avanzando en la configuración de itinerarios específicos para los estudios de Economía y Empresa, surge este número especial de la revista Journal of Management and Business Education (JMBE), cuyo título es, en sí mismo, una declaración de intenciones: Educación para la Sostenibilidad en Economía de la Empresa: Retos y Experiencias.

Los seis trabajos que componen este número especial de JMBE analizan casos concretos y experiencias prácticas que ilustran cómo se está integrando la sostenibilidad en las estrategias formativas de diversos centros y titulaciones universitarias del Estado español. Los mismos exploran los retos, las experiencias y las oportunidades que emergen de la intersección entre sostenibilidad y formación en Economía y Empresa, en un mundo cada vez más consciente de la importancia de alcanzar un desarrollo económico equitativo, socialmente responsable y respetuoso con el medio ambiente. Los trabajos seleccionados exploran las herramientas, métodos y modelos educativos que han emergido para que, el alumnado de las FEE, cuente con los conocimientos y habilidades necesarias para enfrentarse a los complejos desafíos que plantea la sostenibilidad en la actualidad. Se exploran también las estrategias pedagógicas, herramientas y metodologías educativas que pueden ser empleadas para promover una comprensión profunda de los principios de la sostenibilidad en el contexto económico y empresarial, fomentando así una visión holística que abarque aspectos económicos, sociales y medioambientales en la toma de decisiones corporativas. A continuación, se presentan brevemente los seis artículos de este número especial.

Las dos primeras aportaciones vienen de las secciones de Elcano y Gipuzkoa de la FEE de la UPV/EHU. Se trata de dos propuestas complementarias en cuanto a la perspectiva de su enfoque —profesorado/alumnado— para incorporar la sostenibilidad a los estudios superiores de Economía y Empresa. La primera de las aportaciones, “Sostenibilidad y Aprendizaje Basado en Retos en la Educación Superior” (Bilbao-Goyoaga, González-Lasquibar, Barrebechea-Ayesta & Barandiaran-Galdós, 2023), invita a reflexionar sobre la importancia de ejecutar lo que sus autores llaman una ”coreografía docente” encaminada a integrar la sostenibilidad en las titulaciones universitarias. En concreto, el trabajo recoge una guía que muestra los pasos a seguir para integrar la sostenibilidad en las titulaciones universitarias siguiendo la metodología de Aprendizaje Basado en Retos (ABR), cuya aplicación ya ha sido contrastada en la sección de Elcano de la FEE de la UPV/EHU. El estudio toma como punto de partida el análisis de las características del alumnado para planificar la acción docente en un entorno institucional proactivo, siendo conscientes de que la categorización de los discentes es compleja y multifactorial. La propuesta de itinerario que aporta este estudio permite reducir la brecha identificada en la literatura académica de escasez de experiencias ABR en áreas no STEM, poniendo también de manifiesto varias limitaciones, que abren las puertas a nuevos trabajos en este ámbito.

El estudio que se presenta en el segundo artículo, con el título “Conocimiento y Compromiso sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible entre Estudiantes Universitarios de Administración de Empresas” (Aldazabal & Altuzarra, 2023), trata de identificar diferentes patrones o perfiles de comportamiento del alumnado del grado de Administración y Dirección de Empresas de la FEE de la UPV/EHU (sección Gipuzkoa) con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), considerados como un indicador de sostenibilidad que evita posibles ambigüedades en la interpretación del término. Los resultados del análisis muestran la coexistencia de cuatro patrones diferenciados en cuanto a conocimiento y compromiso con los ODS, lo que, para las autoras, es un abanico demasiado amplio. Ello pone de manifiesto la necesidad de continuar avanzando en la incorporación de la sostenibilidad en los procesos de enseñanza-aprendizaje, aspecto que no se encuentra aun suficientemente consolidado e integrado en la cultura universitaria.

El tercer artículo, titulado “Indicadores de la Responsabilidad Social Universitaria como Desafío para la Calidad Educativa: Percepción Docente” (De Moraes-Abrahão, Vaquero-Diego, Beltrán-García, 2023), indaga sobre las dificultades de la incorporación de la EDS desde la perspectiva docente. En concreto, el trabajo tiene como objetivo analizar la percepción, actitud y grado de participación del personal docente en la implementación, dentro de sus asignaturas, de prácticas socialmente responsables. Para ello, los autores y autoras del estudio realizaron una encuesta

sobre su práctica docente al profesorado de ESIC University, en sus campus de Barcelona y Madrid, durante el curso 2022-2023. Las conclusiones que se desprenden del trabajo, que aborda las cuatro áreas de la responsabilidad social universitaria —campus responsable, gestión social de la producción de conocimiento, participación social y formación profesional—, son coincidentes con estudios previos en los que se pone de manifiesto el menor compromiso de las universidades privadas españolas con la responsabilidad social en relación a las universidades públicas. La excesiva carga docente del profesorado, tanto en número de horas lectivas como de alumnado asignado al aula, interfiere en la implementación de actuaciones de responsabilidad social universitaria. Como señala el estudio, sigue siendo necesario fortalecer la cultura de la responsabilidad social y el fomento de acciones formativas específicas dentro de la comunidad universitaria para incrementar la capacitación del personal docente y las competencias del estudiantado en este ámbito.

El resto de los trabajos que componen este número, narran experiencias directas de personal docente e investigador de distintas universidades españolas con su alumnado, encaminadas a potenciar el conocimiento e implicación del mismo con la sostenibilidad. El trabajo titulado "Marketing y consumo responsable: una experiencia docente basada en retos y sostenibilidad como ejes transversales" (De Juan-Vigaray, 2023), desarrolla una experiencia puesta en marcha en el grado en Marketing de la Universidad de Alicante para fomentar el consumo responsable y apoyar causas sociales. Esta iniciativa se inició en 2014 y, desde entonces, ha involucrado a sucesivas promociones en el reciclaje de bolígrafos desechables con fines sociales, utilizando la combinación de diferentes metodologías de carácter colaborativo —Aprendizaje basado en Proyectos (ABP), en Retos (ABR), en servicio (AES)—. La experiencia consta de 10 prácticas, transformadas en 10 retos, que aportan unos resultados muy satisfactorios. A través de diversas prácticas y tipologías de aprendizaje llevadas a cabo en los distintos cursos académicos, el alumnado no sólo ha colaborado con causas medioambientales y sociales, sino también ha adquirido las competencias para la sostenibilidad, como la motivación intrínseca, el pensamiento crítico, el trabajo en equipo y la creatividad, entre otras.

El quinto artículo, "Flipped Classroom como Metodología de Adquisición de Competencias en Sostenibilidad en la Asignatura Production Management: una Valoración de los Estudiantes" (Martin-Peña, Díaz-Garrido, Sánchez-López & García-Magro, 2023), propone utilizar la metodología Flipped Classroom, también conocida como aula invertida, para guiar al estudiantado a la reflexión, el pensamiento crítico y la adquisición de la competencia general de sensibilización ambiental. La experiencia se desarrolla en la asignatura Gestión de la Producción del grado en Administración y Dirección de Empresas de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid, con la implementación de los ODS 12 y ODS 9, que buscan garantizar el consumo responsable y eficiente de los recursos, así como construir infraestructuras resilientes y promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación, respectivamente. Este enfoque pedagógico, que invierte el tiempo dedicado a la instrucción directa y el dedicado a la aplicación del conocimiento, no sólo permite la personalización del aprendizaje, sino que también fomenta la participación y el uso del conocimiento adquirido para resolver problemas reales o aplicarlos a situaciones concretas, como las que se vincula a la implementación de los ODS seleccionados. Según los autores y autoras del trabajo, la experiencia demuestra el éxito de esta metodología a la hora de proporcionar al alumnado una comprensión holística de los principios del desarrollo sostenible.

El último artículo de este número especial de la revista JMBE, titulado "Enseñanza-Aprendizaje de la Relevancia de la Sostenibilidad mediante un Escape Room Educativo Diseñado para el Ámbito de la Economía y de la Empresa" (Paz-Gil, Prado-Román & Prado-Román, 2023), da a conocer una actividad didáctica gamificada, basada en un scape room, que ha sido llevada a cabo en la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid. La propuesta formativa, además de ampliar el

corpus de aplicaciones de la gamificación en contextos educativos, ahonda sobre su utilidad para la formación en materia de sostenibilidad. El trabajo coincide con resultados previos que avalan la validez de los juegos educativos en los procesos de enseñanza-aprendizaje, disfrutando de una buena aceptación y predisposición por parte del estudiantado. Sin embargo, también se reconoce que ciertas lagunas en la formación o en los conocimientos requeridos, impiden resolver adecuadamente los juegos y, concretamente, los enigmas de un escape room en el ámbito de la sostenibilidad. A pesar de los avances realizados en los últimos años, integrar la EDS en la Educación Superior sigue siendo uno de los mayores retos que tenemos para la construcción de comunidades sostenibles.

En resumen, los trabajos que se presentan en este número especial pretenden proporcionar una visión detallada y reflexiva sobre la integración de la educación para el desarrollo sostenible en la Economía de la Empresa, identificando los desafíos, estrategias y beneficios que surgen al fusionar estos campos en la formación universitaria, con la finalidad de que personas comprometidas y capacitadas con la sostenibilidad salga de nuestras aulas para enfrentarse a los retos presentes y futuros de un mundo en constante evolución.

REFERENCIAS

Barrón, Á., Navarrete, A. y Ferrer-Balas, D. (2010), Sostenibilización curricular en las universidades españolas ¿Ha llegado la hora de actuar?, Revista Eureka sobre enseñanza y divulgación de las ciencias, 7 (4), 388-399. http://dx.doi.org/10.25267/Rev_Eureka_ensen_divulg_cienc.2010.v7.iextra.18

Comisión Europea (2022), Marco Europeo de competencias en sostenibilidad (GreenComp). DOI 10.2760/094757. Disponible en https://op.europa.eu/es/publication-detail/-/publication/bc83061d-74ec-11ec-9136-01aa75ed71a1/language-es

CRUE (2012). Directrices para la introducción de la Sostenibilidad en el Currículum, Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE), Valladolid. Disponible en https://www.crue.org/wp-content/uploads/2020/02/Directrices_Sosteniblidad_Crue2012.pdf

CRUE (2023). Informe de aplicación del Real Decreto 822/2021. Sobre la inclusión de la sostenibilidad en los planes de estudios universitarios. Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE), abril 2023. Disponible: https://www.crue.org/wp-content/uploads/2023/05/Informe-SostenibilizacionCurricular.pdf

Gobierno de España (2018), Plan de Acción para la implementación de la Agenda 2030. Hacia una estrategia española de Desarrollo Sostenible. Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030. Disponible https://transparencia.gob.es/transparencia/dam/jcr:6e0f06b9-a2e0-44c0-955a-dad1f66c11d7/PLAN%20DE%20ACCI%C3%93N%20PARA%20LA%20IMPLEMENTACI%C3%93N%20DE%20LA%20AGENDA%202030.pdf

Naciones Unidas (2012), Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible, 20 a 22 junio de 2012, Río de Janeiro

Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad. Boletín Oficial del Estado, n.º 233 de 29 de septiembre de 2021. https://www.boe.es/boe/dias/2021/09/29/pdfs/BOE-A-2021-15781.pdf

Sánchez-Carracedo, Fermín, Segalàs, Jordi, Vidal, Eva, Martín, Carme, López, David, Climent, Joan y Cabré, José (2017). Mapa de la competencia Sostenibilidad del proyecto EDINSOT. Actas de las XXIII JENUI, Cáceres, 5 al 7 de julio de 2017, pp. 19-26.

UNESCO (2017). Educación para los Objetivos de Desarrollo Sostenible: objetivos de aprendizaje. Disponible en https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000252423

UPV/EHU (2022). Plan estratégico de la Universidad del País Vasco 2022-2025. Disponible en https://www.ehu.eus/documents/1769324/4925575/UPVEHU_PLAN+ESTRATEGICO_2022_2025.pdf/78d22bba-3249-527b-85d0-fa9b602ba368?t=1655464453319

DECLARATION OF CONFLICTING INTERESTS

The authors declared no potential conflicts of interest with respect to the research, authorship, and/or publication of this article.

CRediT (Contributor Roles Taxonomy)

All authors have contributed equally to all parts of the work.